UNIVERSITATEA DE STAT
DE EDUCAŢIE FIZICĂ ŞI SPORT

ȘEDINȚA SENATULUI
din 30 martie 2021

MONITORIZAREA INSERȚIEI PROFESIONALE ȘI A COMPETITIVITĂȚII ABSOLVENȚILOR USEFS PE PIAȚA MUNCII

CALUGHER Viorica – director Centru de Ghidare și Consiliere în Carieră USEFS



IMPORTANȚĂ

- **GRADUL DE ANGAJARE ÎN CÂMPUL MUNCII A ABSOLVENȚILOR ESTE UN INDICATOR DE PERFORMANȚĂ A UNIVERSITĂȚII ȘI UN CRITERIU IMPORTANT DE EVALUARE EXTERNĂ;**
- **FACULTĂȚILE UNIVERSITĂȚII și CENTRUL DE GHIDARE ŞI CONSILIERE ÎN CARIERĂ al USEFS AU SISTEMATIZAT PROCESUL DE MONITORIZARE A CARIEREI PROFESIONALE A ABSOLVENŢILOR;**
- **TOTODATĂ, ABSOLVENŢII SUNT IMPLICAȚI ÎN PROCESUL DE EVALUARE A PROGRAMELOR DE STUDII ȘI FORMULEAZĂ SUGESTII DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A CALITĂȚII STUDIILOR la USEFS;**
- **ÎN RELAȚIILE DE COLABORARE CU UNIVERSITATEA ABSOLVENTUL DEVINE UN PARTENER ACTIV ÎN ASIGURAREA CALITĂȚII PROCESULUI EDUCAȚIONAL AL UNIVERSITĂȚII ABSOLVITE.**

ORIENTAREA PROFESIONALĂ ŞI GHIDAREA ÎN CARIERĂ A STUDENŢILOR - aspect important în creşterea angajabilităţii absolvenţilor Universităţii

În acest context, Centrul de Ghidare şi Consiliere în Carieră, prin implicarea activă a facultăţilor şi catedrelor USEFS, realizează UN ŞIR DE ACŢIUNI, precum:

- **INFORMAREA sistematică a studenţilor cu privire la organizarea TÂRGURILOR LOCURILOR DE MUNCĂ, FORURI ALE ANGAJATORILOR din ţară şi din străinătate ş.a.**
- **ORGANIZAREA CAMPANIILOR DE PROMOVARE A OFERTEI EDUCAȚIONALE USEFS;**
- **COMUNICAREA CU ANGAJATORII;**
- **INTERMEDIEREA repartizării studenților la STAGII DE PRACTICĂ şi ANGAJĂRII în câmpul muncii;**
- **acordarea SERVICIILOR DE CONSILIERE: pentru conturarea unui traseu educațional și profesional, pentru găsirea unui loc de muncă, găsirea unui loc de practică;**
- **ASIGURAREA TRANSPARENȚEI INFORMAŢIILOR: prin grupurile de e-mail ale studenţilor/absolvenţilor, pe pagina web a Universităţii, prin anunţuri pe afişierele USEFS, anunţuri afişiere facultăţi, anunţuri afişiere cămine, broşuri, pliante ș.a.**

IDENTIFICAREA SITUAȚIEI ABSOLVENȚILOR PE PIAȚA MUNCII se realizează prin:

- **comunicarea non-formală cu foștii studenți (în cadrul unor evenimente, întâlniri, convorbiri telefonice, rețele de socializare etc.);**
- **aplicarea FIŞEI DE MONITORIZARE A INSERŢIEI PROFESIONALE A ABSOLVENŢILOR.**

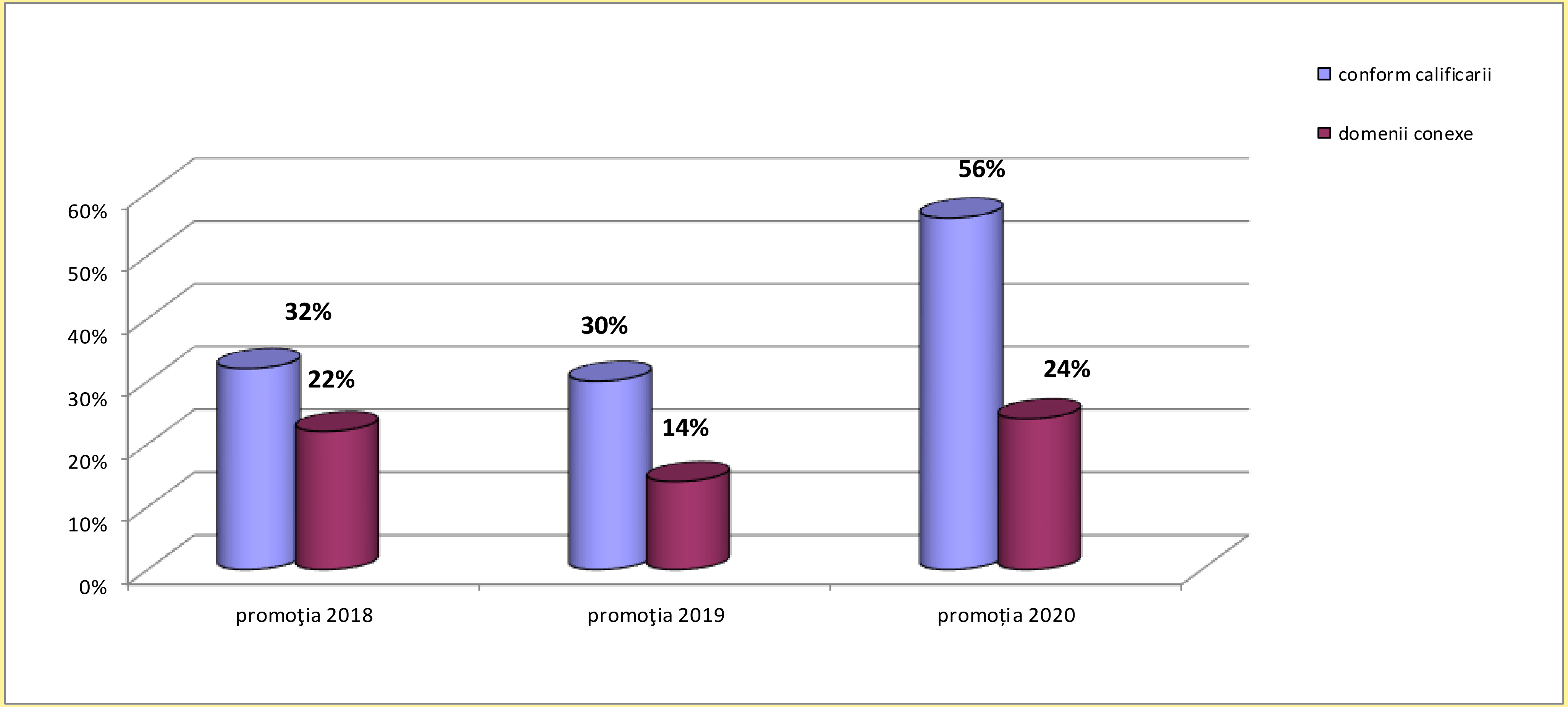
REZULTATELE OBŢINUTE ÎN URMA ACESTOR ACŢIUNI REFLECTĂ MAI MULTE ASPECTE IMPORTANTE PENTRU UNIVERSITATE, precum:

- **rata de angajare a absolvenţilor;**
- **necesitatea pieţei privind specialiştii calificaţi în domeniile de formare a universităţii;**
- **identificarea problemelor din Programele de studii ale Universităţii;**
- **gradul de satisfacţie a foştilor studenţi privind calitatea procesului educaţional universitar;**
- **calitatea personalului didactic care asigură realizarea Programului;**
- **utilitatea Programului pentru angajarea în câmpul muncii şi dezvoltarea carierei ş.a.**

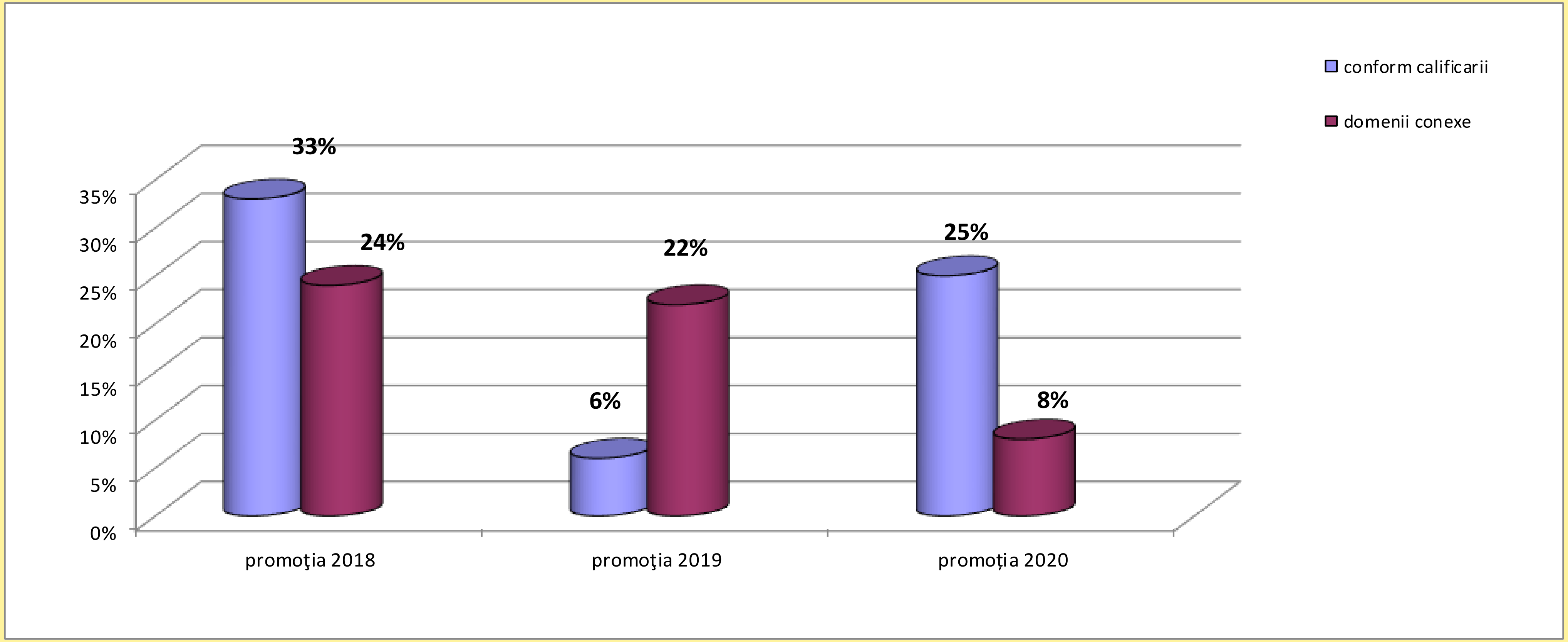
DATELE PRIVIND RATA DE ANGAJARE A ABSOLVENȚILOR, PROMOȚIA 2020 (COMPARATIV CU PROMOȚIILE 2018, 2019, PE PROGRAME DE STUDII (centralizate pentru formele de învățământ cu frecvență și frecvență redusă).

Notă*: *Rezultatele reflectă datele obținute de la cca 73% dintre absolvenții universității (din totalul de 355 absolvenți au participat la sondaj – 258 absolvenți).

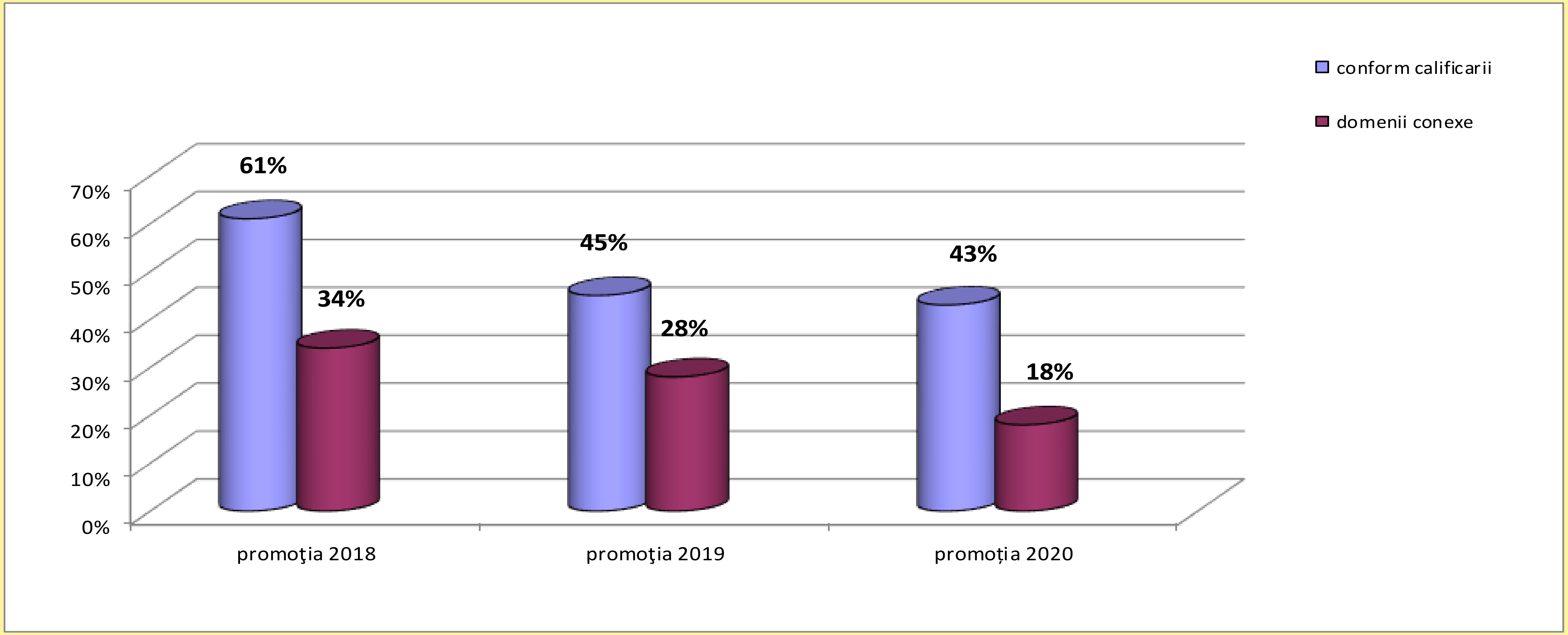
Inserţia profesională a absolvenților USEFS
programul **Educaţie fizică/Psihopedagogie**



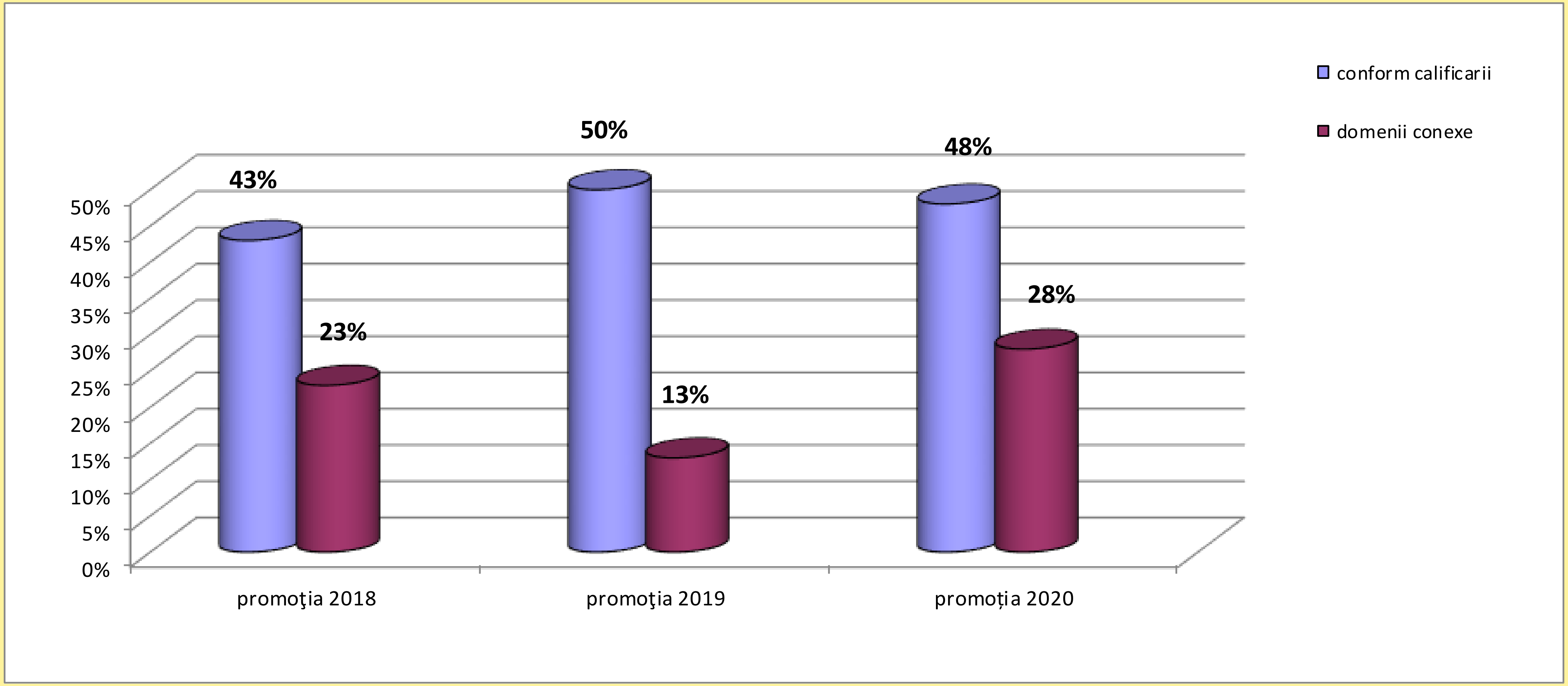
Inserția profesională a absolvenților USEFS
programul **Educaţie fizică şi sport**



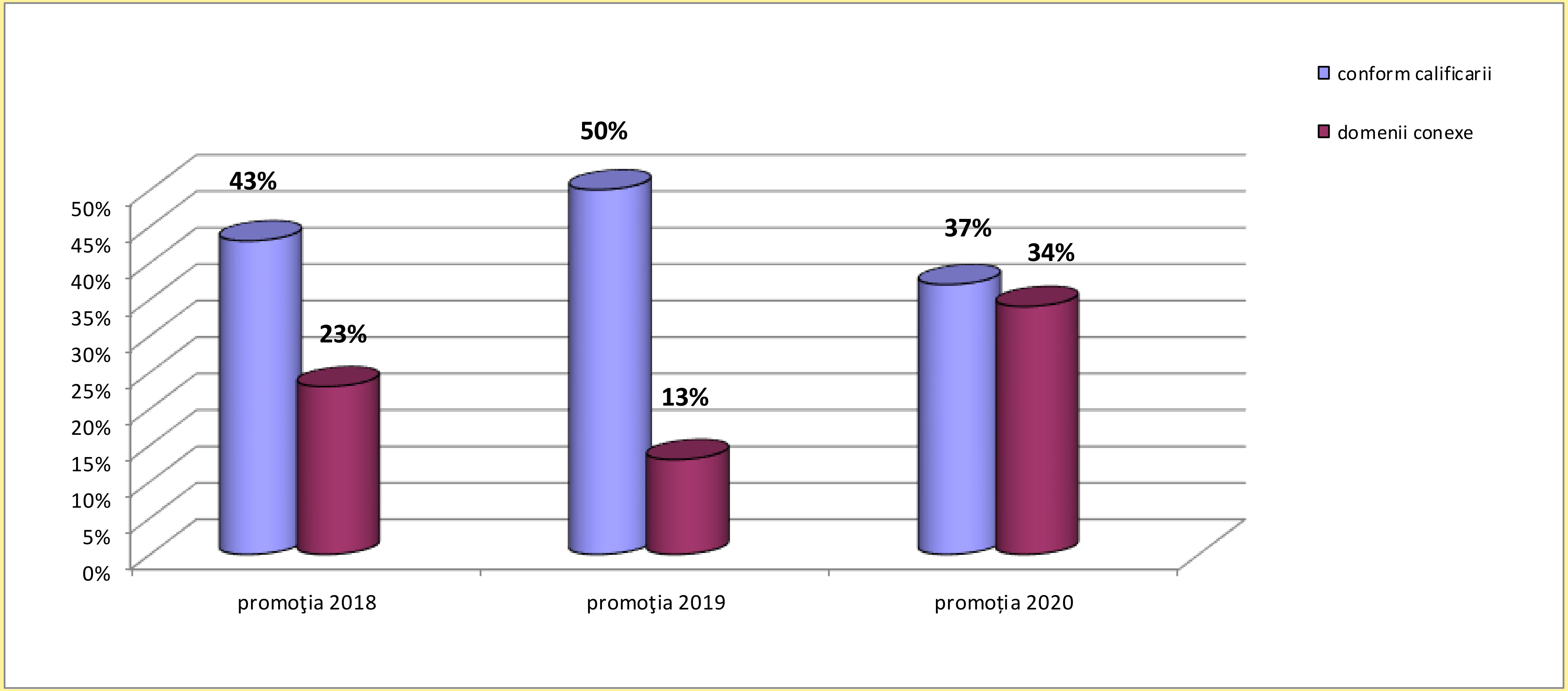
Inserția profesională a absolvenților USEFS programul **Cultura fizică de recuperare**



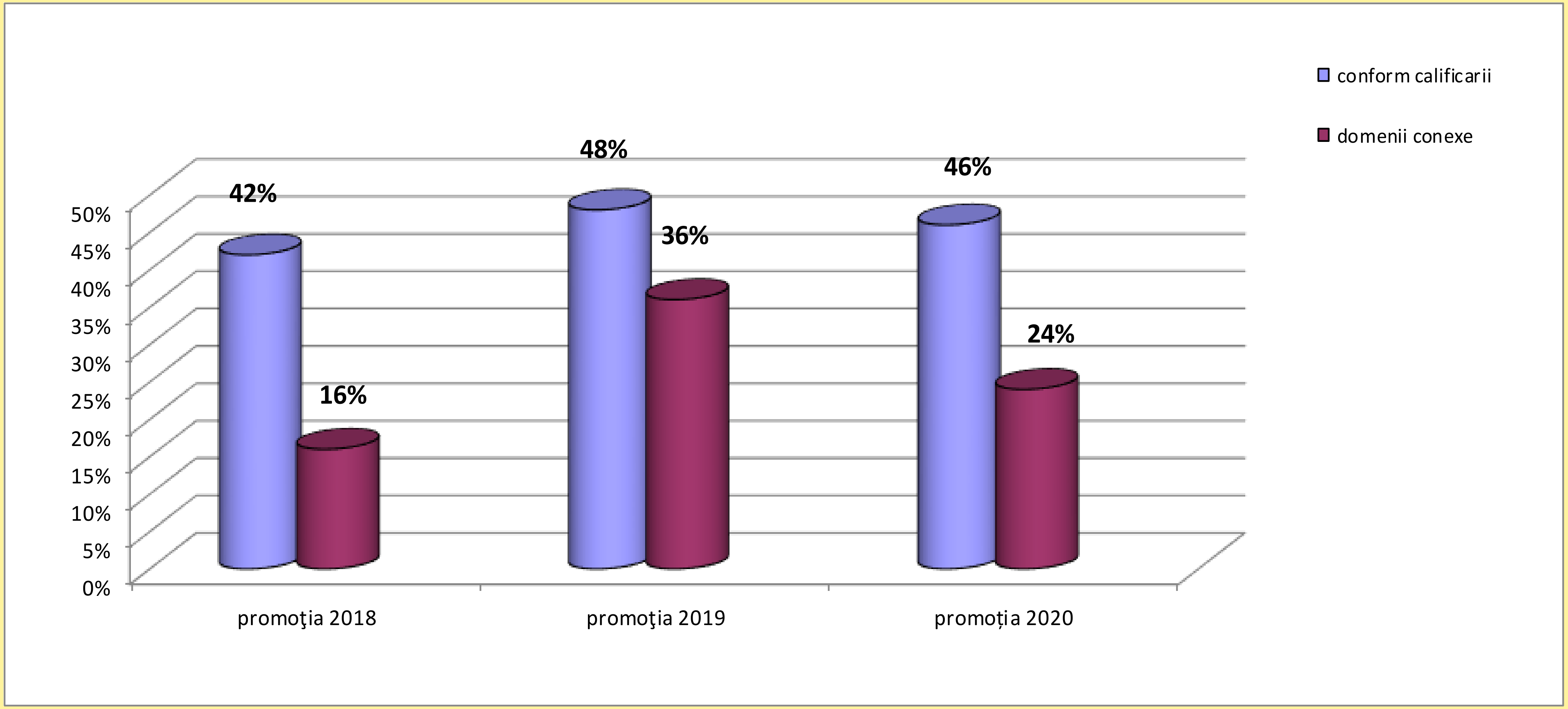
Inserția profesională a absolvenților USEFS
programul **Fitness și programe de recreare**



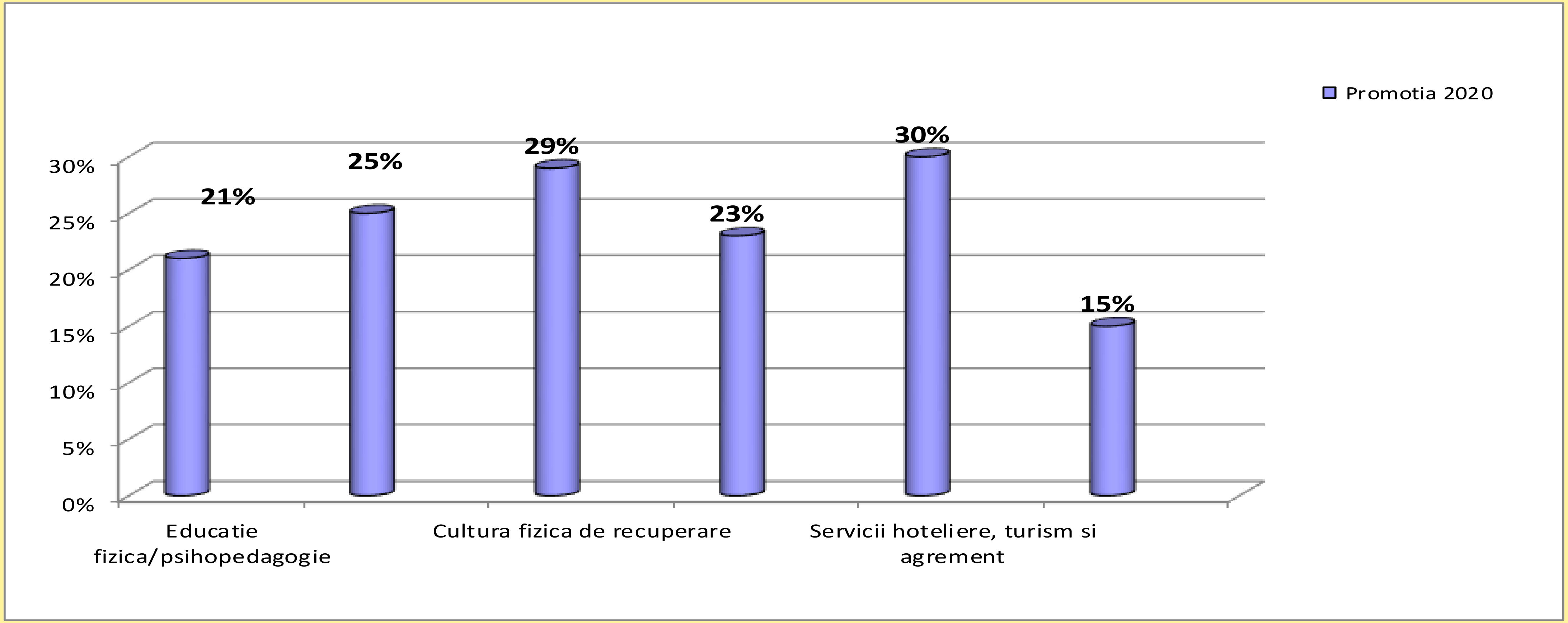
Inserția profesională a absolvenților USEFS
programul **Servicii hoteliere, turism și agrement**



Inserția profesională a absolvenților USEFS
Programele la Domeniul **103 Servicii ale securității**



Date cu privire la continuarea studiilor a absolvenților USEFS
la studiile superioare de master



Răspunsurile respondenților cu privire la ***Gradul de utilitate a Programului de studii pentru inserția profesională***

- 29% dintre absolvenții chestionați au apreciat ca fiind înalt gradul de utilitate a Programului absolvit;
- 60% - satisfăcător;
- 10% - insuficient.

Măsuri de îmbunătățire a Programului de studii,
formulate de către absolvenți

- **Creşterea numărului de activități practice, suport pentru internship (programele/unitățile de curs fiind considerate prea teoretizate);**
- **Sprijinirea și implicarea a unui număr mai mare de studenți în proiecte;**
- **Schimb de bune practici cu alte universități de profil de peste hotare;**
- **Colaborarea cu mediul socio-economic și implicarea angajatorilor în procesul de predare-învațare-evaluare;**
- **Apicarea online a fișei de inserție profesională pentru absolvenții USEFS angajatorii acestora.**

Procesele de comunicare dintre universitate-studenți-absolvenți-angajatori sunt esențiale, pentru ca fiecare dintre actorii implicați în comunicare să-și îndeplinească obiectivele stabilite, și respectiv:

- **- pentru universitate - formarea resursei umane de înaltă calificare, necesară dezvoltării social-economice și tehnologice;**
- **- pentru studenți și absolvenți – dobândirea calificării și a competențelor necesare accesului pe piața muncii;**
- **- pentru angajatori – accesul la forță de muncă adecvat calificată necesităților pieței muncii.**

Limitele cercetării

- **pierderea legăturii cu absolvenții (învechirea datelor de contact ale absolvenților (adresa electronică, nr. de telefon);**
- **rata scăzută de răspuns a absolvenților (receptivitate scăzută/numărul mic de absolvenți care răspund la mesajele facultății);**
- **refuzul unor absolvenți de a divulga informația cu privire la angajare (organe de securitate a statului; alții, consideră neprestigios locul de muncă actual ș.a.)**

Principalele măsuri propuse pentru îmbunătățirea parteneriatului în educaţia pentru carieră și creșterea angajabilității absolvenților

Implicarea activă a părților interesate în activitățile universității

- Absolvenți
- Angajatori
- Agenți economici
- Alte instituții educaționale

Organizarea activităților comune

- Parteneriate de cercetare/ Conferințe științifice
- Seminare/Mese rotunde
- Ateliere de lucru
- Activități sportive
- Implicarea în procesul de îmbunătățire continuă a Programelor de studii

Oferirea serviciilor de consiliere și ghidare în carieră

- Liceenilor/tinerilor interesați de oferta universității
- Candidaților la studii
- Studenților/Absolvenților

Promovarea imaginii Universității

- Participare la emisiunile TV, radio, presa
- Organizarea/participarea la târgurile locurilor de muncă
- Organizarea evenimentelor promoționale a ofertei educaționale a universității

CONCLUZII

- **actualmente, universitatea este percepută ca fiind iniţiatoarea parteneriatului social în vederea asigurării unei educaţii pentru carieră a tinerilor;**
- **este necesară implicarea mai activă a mediului academic în promovarea ofertei de educaţie, cercetare şi inovare, astfel încât să se dinamizeze şi mai mult parteneriatele dintre universitate, piaţa muncii şi alţi actori sociali.**



VĂ MULȚUMESC PENTRU ATENȚIE